

La campaña MercaNaVila de la Deputación supera las 33.000 descargas en solo tres días

A CORUÑA / LA VOZ

El programa MercaNaVila, impulsado por la Deputación da Coruña, superó los 30.000 bonos descargados en las primeras 72 horas de la campaña, lo que representa la mitad de los 60.000 disponibles. Esta cifra demuestra la excelente acogida ciudadana de esta iniciativa, que busca impulsar el comercio local y apoyar el tejido económico de los municipios con menor población de la provincia.

El índice de adhesión fue extraordinario desde el principio: en tan solo tres días, 31.113 personas ya han descargado cupones de descuento de 100 euros en sus móviles, disponibles para compras en los más de 900 establecimientos adheridos en municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia. En resumen, el ritmo de consumo también es considerable. En las primeras 72 horas, se gastaron 1.210.000 euros del total de 6 disponibles en esta iniciativa.

El programa MercaNaVila busca impulsar las ventas en pequeños establecimientos y

fomentar el consumo en núcleos rurales y urbanos más pequeños, contribuyendo así a la estabilización de la población y el empleo.

La campaña permite a cualquier persona descargar los bonos, independientemente de su lugar de residencia. No es necesario residir en un municipio pequeño: los cupones se pueden bajar también desde las ciudades, pero las compras deben realizarse en los comercios participantes de los concellos con menos de 20.000 habitantes.

Cada cupón MercaNaVila permite descuentos de hasta 100 euros, con una rebaja directa de entre 5 y 15 euros aplicado en el momento de la compra. El objetivo es facilitar el acceso a productos y servicios locales, a la vez que se fomenta el consumo en los establecimientos participantes. A través de la plataforma web oficial (<https://mercanavila.gal/>), los usuarios pueden descargar sus cupones gratuitamente, consultar los comercios participantes y localizarlos.

Xunta y Concello se unen para mejorar el centro de día de Outes

Las obras permitirán acabar con los problemas de filtraciones

A. LORENZO

RIBEIRA / LA VOZ

Poner a disposición de los mayores unas instalaciones de calidad es el objetivo que llevó a unir fuerzas a la Xunta y al Concello para mejorar el centro de día de Outes, al que acuden 30 vecinos tanto de la localidad como de Noia, Mazaricos y Negreira. Gracias a un acuerdo entre las dos Administraciones se han invertido 20.000 euros en un proyecto para impermeabilizar la parte posterior del edificio, las terrazas y balcones, además de colocar un falso techo nuevo y renovar la red de saneamiento, las bañantes y el mobiliario.

Para comprobar el avance de las obras, el gerente del Consorcio Galego de Servizos de Igualdade e Benestar, Perfecto Rodríguez, se desplazó a Outes, donde visitó el centro de día acompañado por el alcalde, Francisco Calo. El representante autonómico insistió en la importancia del



Francisco Calo y Perfecto Rodríguez visitaron el centro de día.

trabajo conjunto entre Administraciones para poner a disposición de las familias infraestructuras y servicios de calidad. Además, anunció que el año próximo se realizarán nuevas mejoras.

Demandas

El regidor outense recordó que desde el año 2019 el centro de día comenzó a sufrir filtraciones de agua, «e para nós era priori-

tario arranxar este problema para mellorar a atención aos maiores e porque se estaba levantando o chan».

Calo explicó que desde que llegó al gobierno de Outes se interesó por la situación del edificio —de titularidad municipal— y trasladó sus peticiones a la Xunta. Ahora con esta nueva actuación se ve cumplido su objetivo de subsanar las deficiencias.

GDR Gallegos y representantes vascos visitan Asturias para impulsar una alianza interregional por la Nueva Economía de la Aldea del Siglo XXI

Durante tres intensas jornadas, una delegación compuesta por miembros de los Grupos de Desarrollo Rural de Galicia: Costa da Morte y Monteval y La asociación de Desarrollo Rural de Tolosaldea, visitaron Asturias, para conocer de primera mano proyectos locales inspiradores en materia de sostenibilidad, innovación rural y transformación económica, impulsados por los Grupos de Desarrollo Rural de Oriente de Asturias, Comarca de la Sidra y Alto Narcea Muniellos, como parte de la acción “Nueva Economía de la Aldea del Siglo XXI”.

Las visitas en el Oriente fueron a Llanes y Cabrales, mientras que en el Occidente de Asturias estuvieron en Moal, como parte de la acción “Nueva Economía de la Aldea del Siglo XXI”. En cada parada, los participantes exploraron ejemplos reales de cómo los territorios rurales pueden adaptarse a los retos del presente sin perder su identidad ni sus raíces.

Una ruta con visión de futuro

La primera jornada comenzó en Llanes, donde las autoridades locales y actores del tejido empresarial presentaron iniciativas ligadas al turismo sostenible, la economía

azul y el patrimonio cultural como palanca de desarrollo. La agenda incluyó visitas a iniciativas subvencionadas a través del LEADER y espacios colaborativos como la Asociación Cultural Llacín que apuestan por la innovación social en el medio rural.

El segundo día tuvo lugar en Cabrales, tierra de montaña, tradición ganadera y ejemplo de cómo un producto con denominación de origen —el queso Cabrales— puede integrarse en un modelo de economía circular. Los participantes conocieron proyectos de transformación agroalimentaria con base local, gestionados por jóvenes emprendedores que están dinamizando el entorno rural sin desarraigarse, todo de la mano de representantes de la Asociación de Asiegu.

La última parada fue Moal, una pequeña aldea que se ha convertido en símbolo de la regeneración rural en el suroccidente asturiano. Allí se compartieron experiencias sobre digitalización de pueblos, gobernanza participativa y nuevas formas de vida rural que apuestan por el retorno de población joven. La comunidad local mostró cómo es posible combinar tradición, conservación y tecnología para construir un modelo de vida más equilibrado.



El Centro Cultural Llacín acogió la presentación de la acción “Nueva Economía de la Aldea del Siglo XXI”.

Presentación de la Acción “Nueva Economía de la Aldea del Siglo XXI”

El punto culminante de la visita fue la presentación oficial de la acción “Nueva Economía de la Aldea del Siglo XXI”, celebrada en el Centro Cultural Llacín, con la participación de representantes de los tres territorios. Durante el acto se expuso la necesidad de construir una nueva visión económica que no solo se base en los indicadores tradicionales, sino que incorpore valores como la sostenibilidad, la justicia territorial, la resiliencia y la innovación social.

Se habló de la necesidad de esta creación de alianza interregional entre Galicia, el País Vasco y Asturias, centrada en el in-

tercambio de buenas prácticas, el impulso de proyectos piloto conjuntos y el fomento de redes colaborativas entre comunidades rurales que afrontan desafíos comunes.

A la presentación asistieron el alcalde de Llanes, Enrique Riestra; la directora general de Agricultura, Agroindustria y Desarrollo Rural Begoña López Fernández, por parte del Principado de Asturias y también el alcalde de Cabrales, José Sánchez y representantes institucionales de gallegos y vascos.

En la presentación se expusieron los objetivos comunes de esta acción, resaltando la necesidad de adaptar las economías regionales a las exigencias del siglo XXI, basadas en principios de sostenibilidad y justicia social.

Una apuesta por la cooperación territorial

Tanto los organizadores como los asistentes coincidieron en que este encuentro de trabajo, no solo permitió conocer proyectos locales inspiradores, sino que también sirvió para tejer lazos de cooperación entre regiones que comparten raíces culturales, geográficas y económicas.

“Asturias nos ha mostrado que otro modelo es posible: uno que pone a las personas y a los territorios en el centro, que no renuncia a la modernidad, pero tampoco al arraigo”, declaró uno de los representantes vascos al cierre de la jornada.

Desde los GDR participantes se valoró especialmente este encuentro y se reafirmó el compromiso de seguir generando espacios de diálogo, aprendizaje mutuo y acción conjunta entre territorios que apuestan por una economía más humana, verde y justa. Destacando el valor de fortalecer los lazos entre comunidades vecinas, asegurando que la colaboración es fundamental para afrontar los retos globales y avanzar hacia una economía más equitativa y respetuosa con el medio ambiente.

La visita a Asturias ha sido un paso más en el proceso de creación de una red de trabajo conjunto que, a través de la innovación y la sostenibilidad, quiere liderar el cambio hacia una nueva economía inclusiva, resiliente y conectada con la realidad del siglo XXI.

PUBLIRREPORTAJE